

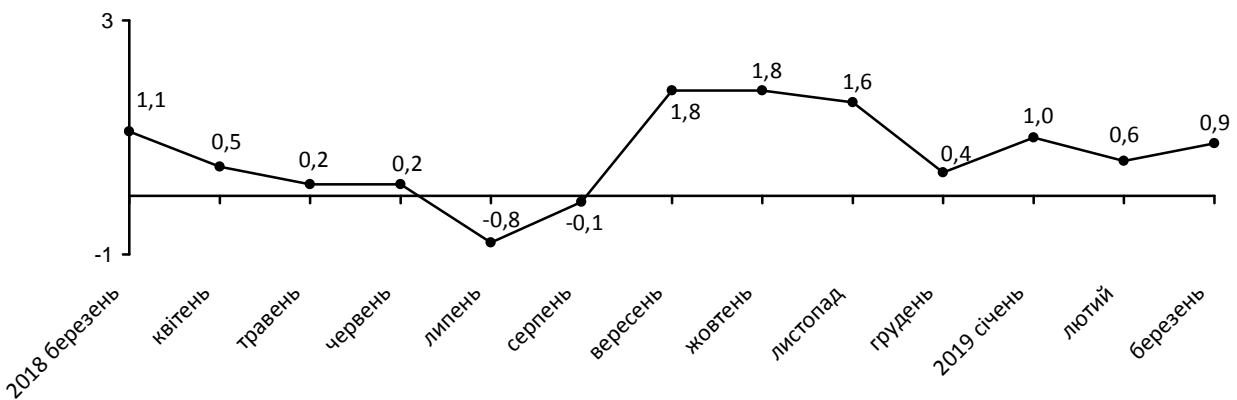


12.04.2019

## Індекси споживчих цін у Київській області у березні 2019 року

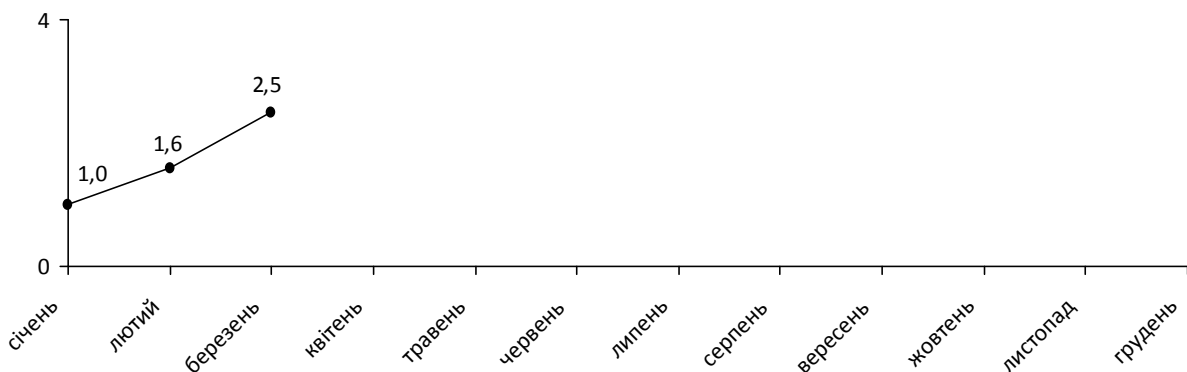
Ціни на споживчому ринку в березні 2019 року по Київській області (без м.Києва) та по Україні порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 2,5%, по Україні – на 2,4%.

### Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

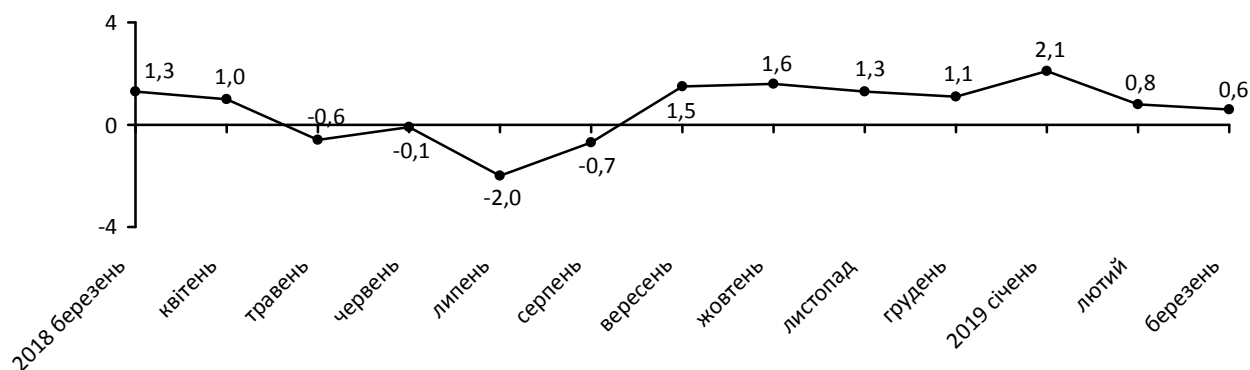
(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>
Продукти харчування	0,6	3,6
хліб і хлібопродукти	1,7	3,3
Хліб	2,3	4,7
макаронні вироби	1,8	1,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	0,1
риба та продукти з риби	0,1	3,6
Молоко	1,3	3,0
сир і м'який сир (творог)	1,2	2,9
Яйця	-5,3	-7,8
Масло	0,8	2,7
олія соняшникова	1,0	0,6
Фрукти	0,9	15,0
Овочі	1,2	23,5
цукор	1,4	1,5
Безалкогольні напої	0,7	2,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>	<b>4,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>9,0</b>	<b>1,0</b>
Одяг	9,6	1,6
Взуття	8,0	-0,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
Утримання та ремонт житла	-0,4	-0,2
Водопостачання	0,0	0,2
Каналізація	0,0	-4,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	5,9
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	1,2
Амбулаторні послуги	0,0	1,4
<b>Транспорт</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,5</b>
Паливо та мастила	-0,2	-7,1
Транспортні послуги	0,6	2,7
залізничний пасажирський транспорт	3,6	13,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,6</b>	<b>7,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>	<b>4,7</b>

На споживчому ринку в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 2,3% та 1,8%) подорожчали хліб та макаронні вироби. На 1,4–0,8% зросли ціни на цукор, молоко, сметану, сири, овочі, продукти переробки зернових, олію соняшникову, фрукти, масло. Водночас на 5,3% подешевшали яйця, на 1,1% та 0,3% – свинина та сало.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



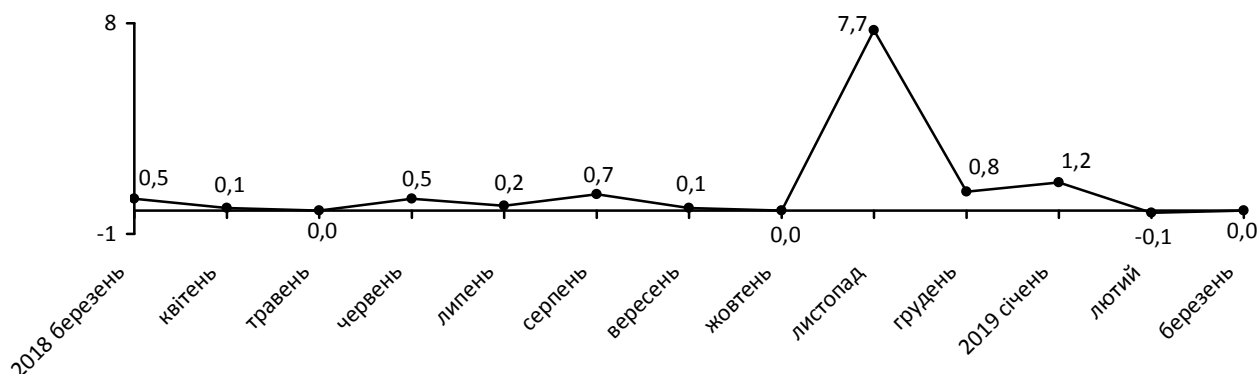
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 0,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 9,0%, зокрема, одяг – на 9,6%, взуття – на 8,0%.

Зміни цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива не відбулося.

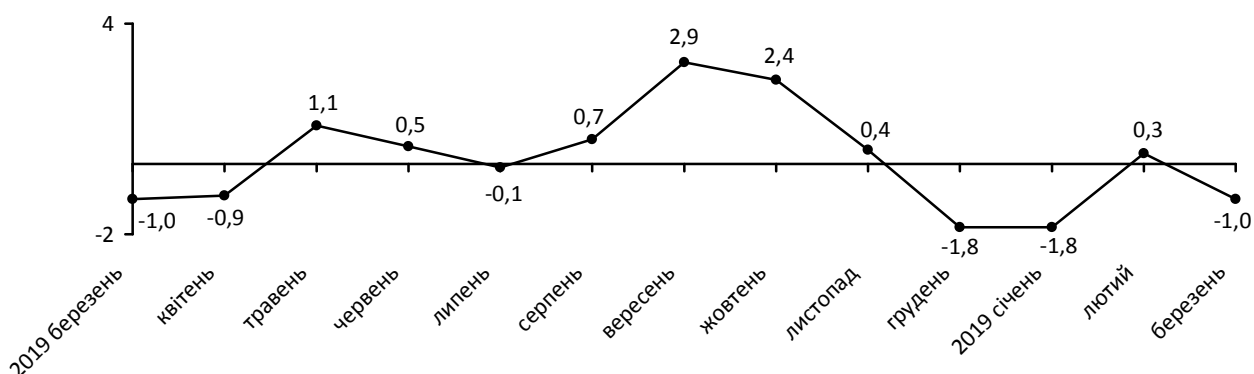
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизилися на 1,0% за рахунок здешевлення автомобілів на 5,4%, палива та мастил – на 0,2%. Разом з тим подорожчав проїзд у залізничному та авіаційному пасажирському транспорті на 3,6% та 0,9% відповідно.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip)

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2019